



P E R S B E R I C H T

Waardenburg, 15 april 2019

Verbreiding productaanbod Primera slaat aan bij consument

De verbreiding van het productaanbod en daarmee de versterking van de buurtfunctie van de meer dan vijfhonderd winkels van Primera slaan aan bij consumenten. Primera opende in 2018 zeven nieuwe winkels en zag de totale winkelomzet met 4% stijgen naar 716,6 miljoen euro. De gemiddelde brutowinst exclusief nieuwe winkels groeide met 2%. Los daarvan steeg de online omzet via www.primera.nl met 59% naar 8,9 miljoen euro.

De focus van de winkelketen richt zich sinds een aantal jaren nadrukkelijk op verbreiding van het assortiment voor de consument. Ook dit jaar volgt – na een succesvolle pilot in 2018 – een uitbreiding van het productaanbod, namelijk de landelijke uitrol van telecom accessoires.

‘Klanten zien onze winkels met hun sterke buurtfunctie als plek waar zij in veel behoeften worden voorzien. Deze behoeften zijn aan trends onderhevig en als coöperatie willen wij onze klanten optimale service verlenen. Dat doen we door als keten te innoveren en van grote waarde te blijven in een enerverende markt. De afgelopen jaren hebben wij ons voornamelijk gericht op verdere uitbreiding van cadeau(kaarten), handige services en e-sigaretten’, aldus Gert van Doorn, algemeen directeur Primera.

Consumenten reageren enthousiast op de verbreiding van het assortiment van Primera. Dat blijkt duidelijk uit de stijging van de omzet van cadeaukaarten (+14%), cadeauartikelen (+17%), loterijen (+3%) en het stijgende volume van PostNL (+17%).

Bij de verkoop van tabak ziet Primera een daling in de traditionele rookwaren, gepaard gaande met een forse groei in de verkoop van e-sigaretten met 44%. ‘Onze klanten zijn op zoek naar alternatieve manieren van roken en het is belangrijk dat wij hen hierover goede uitleg geven’, aldus Van Doorn.

Van alle stijgers leveren cadeaukaarten, zowel in de winkels als op www.primera.nl, in absolute zin de grootste groei in omzet. Primera is één van de grootste verkooppunten van cadeaukaarten in Nederland en dit product laat nog altijd forse omzetstijging zien. Mede verantwoordelijk hiervoor is het succes van de Primera Keuze cadeaukaart, in 2018 door consumenten verkozen tot beste cadeaukaart van Nederland.

NOOT VOOR DE REDACTIE – niet voor publicatie

Voor extra informatie, interviews en/of beeldmateriaal kunt u contact opnemen via info@primera.nl of 0418 - 651 007.

Over Primera

Coöperatie Primera b.a. is opgericht in 1991 en is actief in de tabak- en gemaksbranche. De winkelketen heeft inmiddels 510 aangesloten winkels in Nederland die gerund worden door zelfstandig ondernemers. In de winkels zijn gezamenlijk meer dan 2.500 medewerkers actief.